

Richtlijnen gebruik logo & foto's SlimmeBuur

1. Logo SlimmeBuur

1.1 Het logo komt het best tot zijn recht als er geen elementen te dichtbij worden geplaatst. Deze zone wordt 'boundingbox' genoemd. Deze markeert de minimale lege ruimte rondom het logo. De boundingbox is onlosmakelijk onderdeel van het logo en verschaalt proportioneel met het logo indien dit vergroot of verkleind wordt.



1.2 Het logo van SlimmeBuur mag op geen enkele manier worden aangepast. Het logo mag niet uit elkaar worden gehaald, niet proportioneel, in kleur of typografie worden aangepast of op een andere manier aangepast.

1.3 Het logo van SlimmeBuur dient te allen tijde in zwart gevoerd te worden. Tenzij een toepassing vraagt om het logo in wit.

2. Foto's SlimmeBuur

2.1 Foto's moeten te allen tijde in combinatie met het logo en tekst gebruikt worden om de boodschap van de campagne zo goed mogelijk te laden.

2.2 De foto's mogen alleen gebruikt worden ter promotie van de campagne SlimmeBuur in online uitingen, bij het gebruik van de foto's in offline uitingen (zoals drukwerk) riskeert de gebruiker een boete.

*** Vragen over het gebruik?**

Stuur een e-mail naar Julia (Communicatie & Vormgeving)

julia@hier.nu